

## COME CREARE CORRETTAMENTE UN ESECUTIVO PER LA STAMPA:

### BORSE IN CARTA SPECIALE

(Borse in carta con stampa flexografica o serigrafica o a caldo)

Le seguenti indicazioni hanno lo scopo di aiutarti a creare un file di stampa corretto. Se dovessi avere ancora dubbi, scarica il template, attiva la Verifica File con operatore o l'Assicurazione Freereprint, chiama il nostro servizio Assistenza o contattaci via chat.

Con questo tipo di shopper è possibile stampare la propria grafica ad un colore su due lati (F/R uguali) all'interno di un'area predefinita. Sono disponibili **diversi formati**, a seconda dei quali cambia la dimensione dell'area di stampa.



#### 1 FORMATO DEL FILE

I nostri sistemi elaborano solo file in formato **PDF in scala 1:1** (non protetti da password).

#### 2 I COLORI

Assegna alla tua grafica un colore pieno nero (solo K 100%) e usa il metodo **CMYK** (ciano, magenta, giallo, nero) con **profilo colore Fogra 39**.

Uno stesso colore può apparire stampato in modo leggermente diverso in base al supporto: ciò è dovuto alla composizione fisica del materiale e al colore di base della shopper. Ad esempio, se si stampa una grafica verde su una borsa rossa, il risultato finale sarà diverso che su una borsa bianca.

#### 3 TEMPLATE

Scarica sempre dal sito il **template** relativo al prodotto da te acquistato e usalo come base per posizionare la tua grafica: in questo modo sarà più facile creare correttamente un file esecutivo per la stampa.

Inserisci la grafica sul livello Artwork, all'interno dell'area predefinita nella tavola da disegno. Elimina poi tutte le linee guida tranne il margine di abbondanza (linea verde) e salva il file in PDF.


Ricordati di non modificare la scala del disegno e di non ridimensionare il template.




## 5 INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

La grafica **non deve contenere sfumature**, gradienti, retini o trasparenze e **deve essere vettoriale con colore pieno nero (solo K100%)**. La shopper verrà poi stampata con il colore Pantone che è stato selezionato in fase di preventivo. Il font minimo stampabile è **20 pt**, mentre il tratto minimo stampabile è **2 pt**.

### NOTA BENE - Borse in carta con stampa flexografica o serigrafica o a caldo

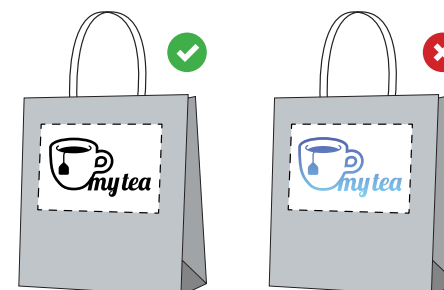
 Inserire la grafica nell'area predefinita del template.




 Realizzare una grafica vettoriale con colore pieno nero (solo k100%).




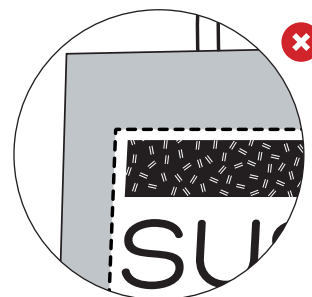
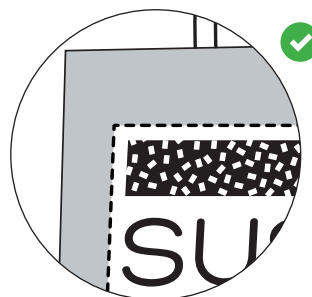
 Non realizzare sfumature.



 Font minimo stampabile 20 pt  
Tratto minimo stampabile 2 pt.



 Nel caso di grafica in negativo, gli spessori di font e tracciati devono essere maggiori rispetto ad una grafica in positivo, tratto minimo stampabile 4 pt. **Nel caso di Shopper Food Line non è permessa la stampa di grafiche in negativo.**



### PER SAPERNE DI PIÙ

Le nostre Shopping Bags possono essere stampate con diverse tecniche di stampa.

**La stampa flessografica** è un processo rilievografico diretto a un colore, ideale per la stampa di grafiche monocromatiche non particolarmente dettagliate. Questo procedimento utilizza lastre flessibili fotopolimeriche e inchiostri diluiti e fluidi che possono avere un leggero effetto di espansione sul supporto. Nella definizione della tua grafica dovrai tenere conto delle caratteristiche di questa tecnologia di stampa ed evitare di inserire elementi e tipografia troppo sottili o ravvicinati, soprattutto se in negativo. Questa tecnica è utilizzata per le linee di prodotto Express, Heavy-duty, Winline Express e FoodLine.

**La stampa a caldo** è un processo di stampa diretto a un colore con foil metallizzato termotrasferibile. Conferisce al prodotto un alto valore aggiunto e un raffinato livello di dettaglio che lo rendono un oggetto di pregio. Questa tecnica è utilizzata per le linee di prodotto Boutique e Lux Box.

**La stampa Serigrafica** permette di ottenere una qualità e una definizione superiori rispetto alla stampa flessografica. L'inchiostro serigrafico è denso e viscoso: garantisce precisione nei dettagli, elevata coprenza e uniformità di stampa (infatti non è presente l'effetto di retinatura tipico della stampa digitale).

In fase di stampa, l'inchiostro viene impresso attraverso una matrice in tessuto sul foglio.